



OXFORD
ECONOMICS

Impacto económico de Airbnb en México



2022



ÍNDICE

Hallazgos clave	04
<i>Sumario de impactos</i>	

Anfitriones en Airbnb	06
<i>Antecedentes de Anfitriones de Airbnb</i>	

Importancia del turismo	07
<i>El rol de turismo en la economía en general</i>	

Gasto de huéspedes en Airbnb	08
<i>Detalle de gastos de anfitriones de Airbnb en otras industrias</i>	

Métodos de investigación y glosario	10
<i>Antecedentes de la investigación y glosario de términos</i>	

HALLAZGOS CLAVE

IMPACTOS DIRECTOS

El impacto directo del gasto de las personas que reservaron a través de Airbnb en México fue de \$4.7 mil millones de dólares, equivalente al 3.1% de toda la actividad turística directa.

Airbnb solicitó a Oxford Economics explorar la importancia económica de la expansión de la presencia de la plataforma en México.

El análisis encontró que en 2021, el gasto de las personas que reservaron a través de Airbnb (excluyendo los ingresos de los anfitriones) aportó directamente \$2.9 mil millones de dólares al PIB, así como 97,000 empleos en México, ayudando a generar \$1.1 mil millones de dólares en sueldos, salarios y otros ingresos laborales en una variedad de sectores. El gasto de los huéspedes que reservaron a través de Airbnb ascendió a \$4.7 mil millones de dólares estadounidenses en 2021, lo que equivale al 3.1 % de toda la actividad turística directa.

Esta actividad económica beneficia ampliamente a México, estimulando empleos e ingresos en diversas comunidades e industrias. La mayor parte del gasto realizado por las personas que reservan a través de Airbnb ocurre en una variedad de sectores no relacionados con el alojamiento, incluidos restaurantes, tiendas y proveedores de transporte, y todo tipo de categorías comerciales, desde propietarios únicos hasta instituciones culturales sin fines de lucro y grandes empresas.

La investigación resume no solo la actividad generada por la diversidad que compone la comunidad que utiliza la plataforma de Airbnb (más de la mitad de los anfitriones que ofrecen sus espacios a través de Airbnb en México y que informaron su género se identifican como mujeres: 52%), sino también el papel económico cada vez más importante del turismo en México. El pronóstico más reciente de Oxford Economics anticipa un impulso renovado para los ingresos de los hogares en México a medida que el sector turístico se recupera de los impactos de la pandemia y el gasto de los visitantes supera los \$202 mil millones de dólares para 2025.

RESUMEN DEL IMPACTO ECONÓMICO DE AIRBNB EN MÉXICO

Las personas que reservaron a través de Airbnb en México gastaron un total de \$4.7 mil millones de dólares en 2021, equivalente al 3.1% de la actividad turística directa total en 2021.



\$4.7mil millones

gasto total de huéspedes que reservan a través de Airbnb en México



3.1%

participación del gasto de los huéspedes que utilizaron Airbnb en la actividad turística directa

IMPACTOS DIRECTOS DE AIRBNB EN MÉXICO

Los \$4.7 mil millones de dólares que gastaron las personas que reservaron a través de Airbnb en 2021 aportaron directamente \$2.9 mil millones de dólares al PIB, así como 97,000 empleos en México, ayudando a generar \$1.1 mil millones de dólares en sueldos, salarios y otros ingresos laborales en una variedad de sectores.



\$2.9mil millones

de dólares aportados al PIB directamente por el gasto de huéspedes que reservan a través de Airbnb



\$1.1mil millones

de dólares en sueldos, salarios y otros ingresos respaldados por los gastos de los huéspedes que reservaron a través de Airbnb



97,000

empleos respaldados por el gasto realizado por las personas que reservan a través de Airbnb

DEMOGRAFÍA EN AIRBNB

En 2021, más de la mitad de los anfitriones en Airbnb en México que declararon su género fueron mujeres. Además, el gasto de los huéspedes internacionales representó el 64.9% del total realizado por los que reservan a través de Airbnb. Aquellos que se hospedan en áreas rurales representaron el 18.3 % del gasto total realizado por las personas que reservan a través de Airbnb y el 17.4% de las noches de huéspedes.



52%

anfitriones que declararon su género se identifican como mujeres



64.9%

participación de los huéspedes internacionales en el gasto total de los que reservan a través de Airbnb.



18.3%

participación de los huéspedes rurales en el gasto total de los que reservan a través de Airbnb.

NUEVO CRECIMIENTO DESDE 2019



1.7 millones

millones de estancias adicionales de personas que reservan a través de Airbnb en comparación con 2019



32,000

puestos de trabajo respaldados por el gasto de los huéspedes que reservaron sus estancias a través de Airbnb desde 2019



\$1.0mil millones

de dólares de contribución directa adicional al PIB desde 2019



ANFITRIONES EN AIRBNB

No solo son pioneras en compartir su hogar, sino que también son maestras de la hospitalidad y las experiencias increíbles. En México, alrededor del 52% de los anfitriones en Airbnb son mujeres.

Este impacto económico positivo es fomentado por los millones de anfitriones en Airbnb que dan la bienvenida a huéspedes en destinos como México y mediante la promoción de un tipo de viaje y turismo que es bueno para los anfitriones, los huéspedes y las comunidades locales: las mujeres no solo son pioneras en compartir su hogar, sino que también son maestras de la hospitalidad y las experiencias increíbles. En México, el 52% de los anfitriones en Airbnb que declararon su género fueron mujeres.

Los espacios compartidos en Airbnb se encuentran en una amplia gama de barrios y colonias, incluidos vecindarios que normalmente no se benefician del turismo. Por ejemplo, aquellos que se hospedaron en áreas rurales de México representaron el 18.3% del gasto total realizado por las personas que reservan a través de Airbnb y el 17.4% de las noches de huéspedes.

Cuando éstos llegan a su espacio compartido, a menudo reciben recomendaciones de su anfitrión sobre negocios locales para visitar, muchos de los cuales se encuentran en el vecindario donde se hospedan. Este tipo de viaje ayuda a los huéspedes a vivir experiencias como si fueran locales, y tiene un impacto económico positivo significativo, ya que las personas invierten tiempo y dinero en restaurantes y negocios locales.

IMPORTANCIA DEL TURISMO

El turismo es una parte cada vez más importante de la economía de México: de hecho, impulsó directamente la creación de 3.1 millones de empleos y contribuyó con \$93.3 mil millones de dólares al PIB en todo México en 2021¹. El sector se está recuperando de los impactos de la pandemia y el pronóstico de Oxford Economics indica que el gasto de los que visiten México superará los \$202 mil millones de dólares en 2025.

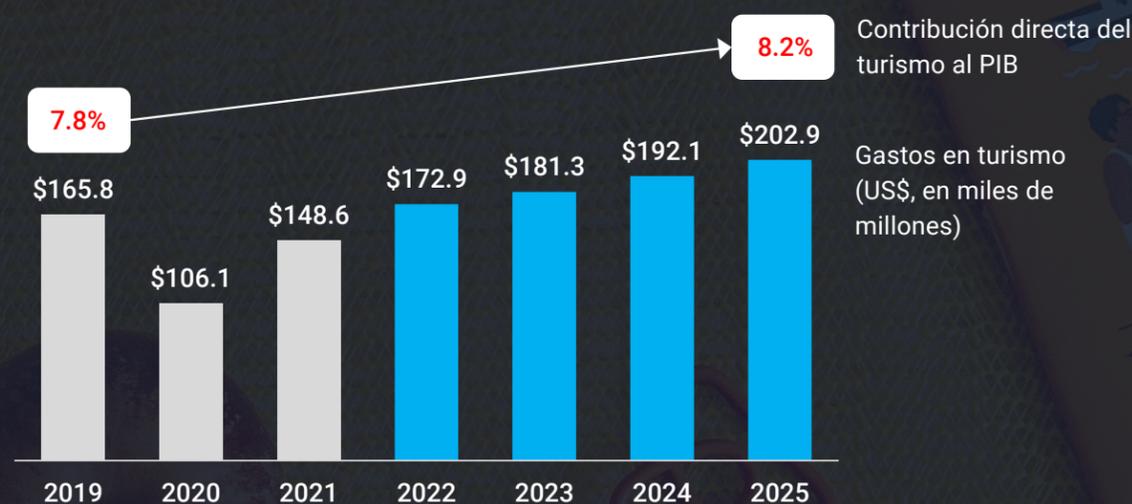
La actividad económica estimulada directamente por las personas que reservan a través de Airbnb se ha recuperado rápidamente, ayudando a respaldar el resurgimiento del turismo en México en general. El gasto de los huéspedes que reservan a través de Airbnb aumentó en un estimado de \$2,500 millones de dólares en 2021, alcanzando un nivel 46% superior al de 2019, incluso cuando el gasto turístico más amplio en el país seguía siendo una décima parte inferior al de 2019.

Con 1.7 millones de estancias más de personas que reservaron en Airbnb en 2021 que en 2019, la comunidad en Airbnb impulsa directamente la creación de 32,000 empleos más y un PIB de mil millones de dólares más que en 2019.

Los huéspedes internacionales representan la mayor parte del gasto realizado por aquellos que reservan a través de Airbnb (64.9%), pero el gasto de los nacionales ha aumentado casi un 30% desde 2019, aunque su porcentaje es ligeramente inferior al que tenía antes de la pandemia.

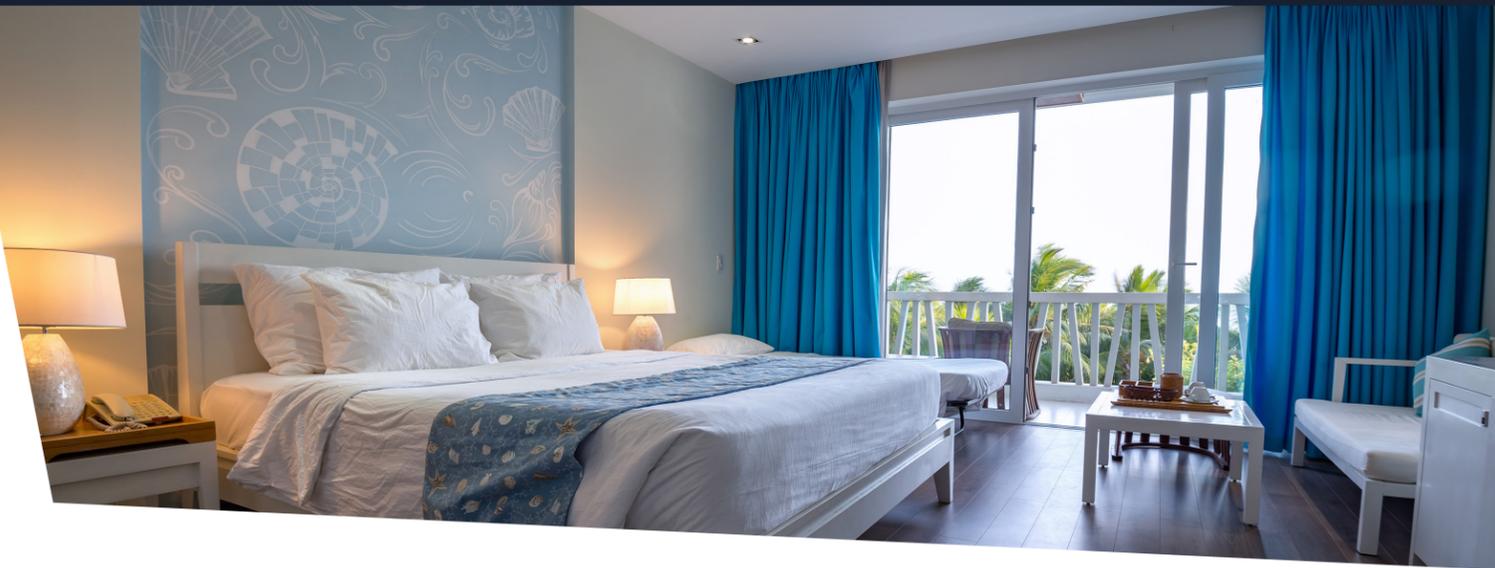
Gasto turístico y contribución al PIB – México, directo

2019-2025 (en miles de millones de dólares estadounidenses y porcentaje)



Fuente: Oxford Economics (previsión de marzo de 2022)

¹ Base de datos de Oxford Economics Global Travel Service.



GASTO DE HUÉSPEDES EN AIRBNB

GASTOS EXCEPTUANDO ALOJAMIENTO

La investigación muestra que el gasto en restaurantes, compras, transporte y otras actividades representa la mayor parte del realizado por las personas que reservan a través de Airbnb. Por cada \$10 USD gastados en alojamiento, los huéspedes que reservaron a través de Airbnb gastan \$39 USD adicionales en otros negocios durante su viaje.



\$10

gasto de huéspedes para alojamiento



\$39

gasto adicional en restaurantes, compras, otras actividades y transporte

IMPACTOS POR CADA 1,000 HUÉSPEDES EN AIRBNB

El gasto asociado con 1,000 estancias realizadas por personas que reservan a través de Airbnb durante un año impulsa directamente la creación de 10 empleos en México con sueldos, salarios y otros ingresos por un total de \$108,000 USD (excluyendo los ingresos del anfitrión). Estos trabajos ocurren en una variedad de sectores, como en restaurantes, tiendas, proveedores de transporte y otros servicios y atracciones.



1,000

estancias adicionales de huéspedes



10

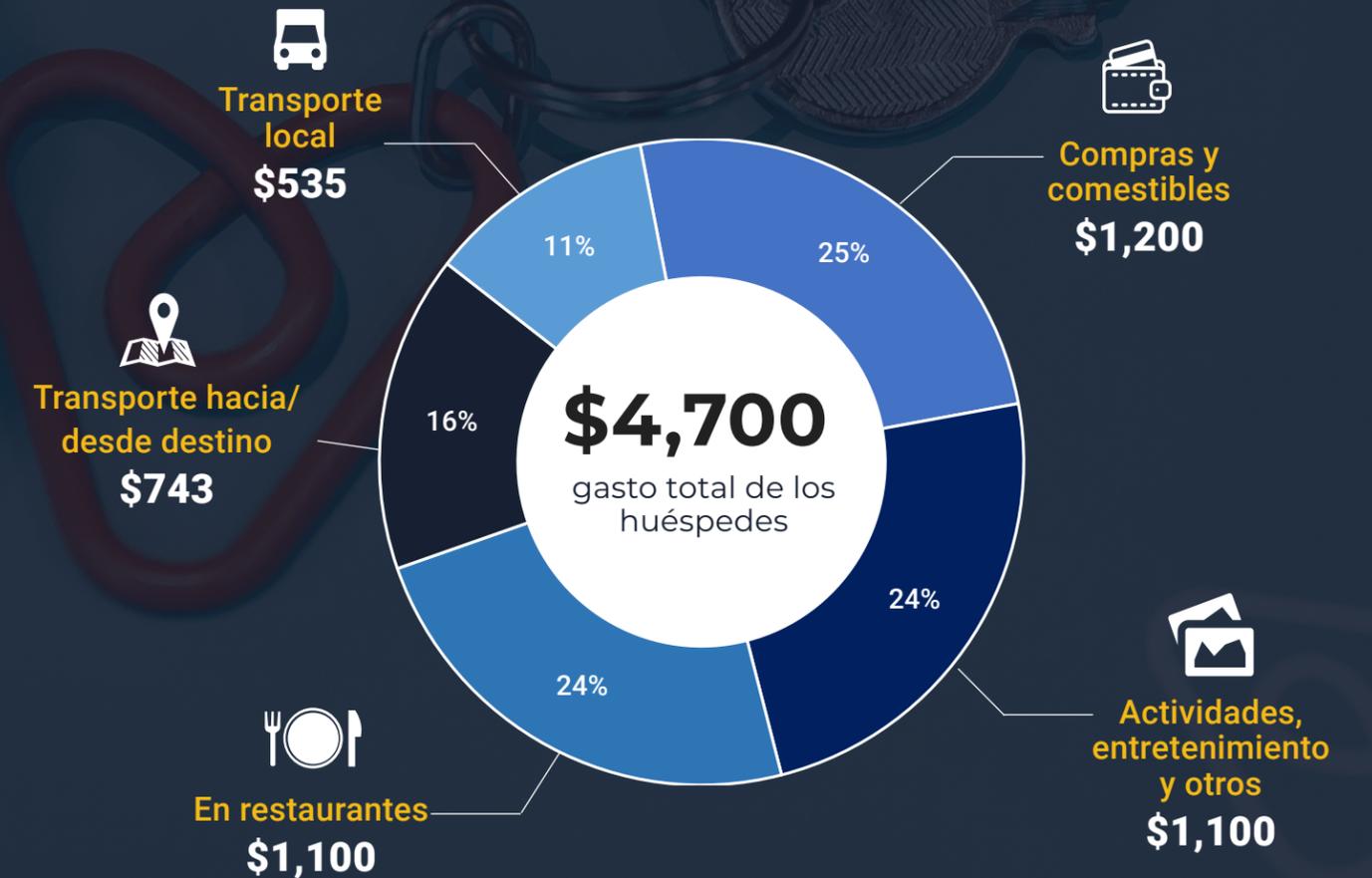
puestos de trabajo respaldados por el gasto de los huéspedes que reservaron sus estancias a través de Airbnb



\$108,000

USD en sueldos, salarios y otros ingresos directos respaldados por los gastos de los huéspedes que reservaron a través de Airbnb

GASTO TOTAL DE LOS HUÉSPEDES EN AIRBNB, 2021 (MILLONES DE USD)



MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Oxford Economics analizó el impacto económico de la comunidad que utiliza la plataforma de Airbnb en México.

A los efectos de este análisis, el gasto de las personas que reservan a través de Airbnb se refiere a todos los gastos del viaje excepto el alojamiento, también denominado "ingresos del anfitrión". Incluye el gasto diario en el destino, como en restaurantes, compras y entretenimiento, así como el transporte local y el transporte hacia y desde el destino.

El análisis se basa en una combinación de actividades y datos de encuestas de huéspedes proporcionados por las estimaciones de Airbnb y Oxford Economics sobre el impacto económico directo del turismo, en términos de PIB, empleos e ingresos.

Oxford Economics preparó estimaciones basadas en modelos para normalizar y ampliar las estimaciones de gastos de los huéspedes, por ejemplo, para incluir los gastos de transporte hacia y desde el destino y calcular los índices de impacto clave en función de las relaciones a nivel de destino estimadas previamente entre el turismo y la actividad económica.

El análisis se centra en los impactos directos, que consisten en el gasto de los huéspedes (excluyendo el alojamiento o los ingresos del anfitrión) y el PIB, los empleos y los ingresos directamente respaldados por ese gasto. Los impactos directos cuantificados en este análisis excluye efectos multiplicadores importantes, como los impactos indirectos en la cadena de suministro que ocurren cuando las empresas que atienden directamente a los visitantes compran insumos de otras empresas.

GLOSARIO

Anfitrión en Airbnb: persona física o moral que anuncia y ofrece un espacio de alojamiento, privado o compartido, en la plataforma de Airbnb.

Check-in de personas que reservan a través de Airbnb: una estadía de uno o más huéspedes que reservan a través de Airbnb.

Empleos: Empleo medido como número de personas (incluye trabajos de medio tiempo, de temporada, y propietarios únicos).

Gasto de las personas que reservan a través de Airbnb: para este análisis, el gasto de los huéspedes que reservan a través de Airbnb se refiere a todos los gastos del viaje, excepto el alojamiento, también denominado "ingresos del anfitrión". Incluye el gasto diario en el destino, como restaurantes, compras y entretenimiento, así como el transporte local y el transporte hacia y desde el destino.

Gasto turístico total: gasto dentro de un país o región en viajes y turismo por parte de residentes y no residentes con fines comerciales y de ocio.

Huéspedes internacionales: originarios de fuera del territorio en el que se produce la estancia reservada a través de Airbnb.

Huéspedes nacionales: originarios del territorio en el que se produce la estancia reservada a través de Airbnb.

Ingresos: sueldos, salarios y otros ingresos, incluidas propinas y beneficios.

Ingresos de anfitrión: parte del gasto del huésped invertido en la reserva de un espacio a través de Airbnb que recibe el anfitrión (individuo o empresa) que ofrece el espacio compartido.

Impacto directo: impactos (ventas comerciales, empleos, ingresos) creados directamente a partir del gasto de los visitantes en un destino dentro de un grupo discreto de sectores relacionados con el turismo (p. ej., restaurantes, tiendas, recreación, transporte). Los impactos directos excluyen los efectos multiplicadores, como los impactos indirectos en la cadena de suministro que ocurren cuando las empresas que atienden directamente a los visitantes compran insumos de otras empresas.

PIB: el producto interno bruto es la medida estándar del valor agregado creado a través de la producción de bienes y servicios en un territorio durante un período determinado.

Reserva de huésped a través de Airbnb o huésped en Airbnb: una persona que se hospeda al menos una noche en un espacio reservado a través de Airbnb

Zonas rurales: zonas con menor densidad de edificación según las imágenes de satélite.

SOBRE EL EQUIPO DE INVESTIGACIÓN



Oxford Economics es líder en estimaciones globales, análisis cuantitativo y liderazgo de pensamiento. Con sede en Oxford y oficinas en todo el mundo, empleamos a más de 450 personas, incluidos 300 economistas y analistas.

Oxford Economics se fundó en 1981 como una empresa comercial con la facultad de negocios de la Universidad de Oxford para proporcionar previsiones y modelos económicos a las empresas e instituciones financieras del Reino Unido que se expandían en el extranjero. Desde entonces, nos hemos convertido en una de las principales empresas independientes de asesoramiento global, proporcionando informes, estimaciones y herramientas analíticas sobre 200 países, 100 sectores industriales y más de 3,000 ciudades. Nuestros modelos económicos e industriales globales y nuestras herramientas analíticas, que son las mejores de su clase, nos proporcionan una capacidad inigualable para prever las tendencias del mercado exterior y evaluar su impacto económico, social y empresarial.

Oxford Economics asesora a los responsables de la toma de decisiones empresariales, financieras y gubernamentales y a los líderes de opinión. Nuestra base de clientes en todo el mundo comprende más de 2,000 organizaciones internacionales, entre las que se encuentran las principales empresas multinacionales e instituciones financieras; los principales organismos gubernamentales y asociaciones comerciales; y las principales universidades, consultorías y grupos de reflexión.

Julio de 2022

Todos los datos que aparecen en las tablas y gráficos son datos propios de Oxford Economics. Salvo que se indique lo contrario y se cite en las notas a pie de página, tienen copyright © Oxford Economics Ltd.

Este informe es confidencial para Airbnb y no puede ser publicado o distribuido sin su permiso previo por escrito.





OXFORD
ECONOMICS